

www.mmm.dk

Online med 315.000 M!-læsere

Det populære livsstilsmagasin M! skaber et nyt unikt drømmeunivers for Danmarks drengerøve. Sitet www.mmm.dk går i luften torsdag den 27. marts, og de 315.000 trofaste læsere og andre M!-tilhængere er med til at skabe indholdet.

M!'s nye website er et dynamisk onlineunivers, der går i dialog med de mange tusindvis af brugere. Sitet rummer naturligvis alle de træfsikre temaer fra M! som biler, babes og byture, men som noget nyt inddrages brugerne mere end nogen sinde før. Gennem denne udveksling bliver det muligt at skræddersy indholdet på sitet, så det til fulde indfrier brugernes forventninger.

"M! har altid haft en tæt kontakt til læserne, og vi er derfor meget stolte over at kunne præsentere et onlineunivers, der er baseret på deres interesser. Med M!'s nye site kan vi for alvor tilbyde de kreative løsninger, vi altid har drømt om og levere præcis den form for underholdning, brugerne vil have," udtaler Dennis Christiansen, chefredaktør på M!.

Fuld føling med målgruppen

www.mmm.dk byder blandt andet på et vidtfavnende profilunivers, hvor brugerne kan markere sig og udveksle meninger, videoklip, billeder, jokes osv. Her er M!-redaktionen også selv repræsenteret, og brugerne kan derfor gå i direkte dialog med folkene bag magasinet og sitet og dermed præge indholdet. På denne måde opnås der fuld føling med målgruppen, og sitets indhold kan hele tiden tilrettes brugernes ønsker og interesser.

"M!'s nye website er et univers, der forener brugernes interesser med annoncøremes ønske om at nå et bestemt segment. Ved at tage udgangspunkt i brugernes interesser, og lade dem komme til orde og indgå i interessefællesskaber med ligesindede, sikrer vi en eksponeringsmæssig træfsikkerhed. For os er det ikke nok at levere høje besøgstal – vi vil både dække brugernes behov og skabe resultater for vores annoncører," siger key account manager Tomas H. Møller, Benjamin Media.

Brugerne af www.mmm.dk

M!-konceptet har vundet stor læserloyalitet ved altid at levere spændende artikler, sjove tests, dejlige piger, anmeldelser af film, musik osv. I dag er kernelæseren danske mænd imellem 18 og 34 år, og det er primært denne gruppe, der forventes også at blive kernebrugeren af www.mmm.dk, men al erfaring viser, at kvinderne også kikker med.

Allerede dagen efter M!'s nye site er gået i luften indledes den årlige Forsidejagt. Igen i år har konkurrencen om at komme på forsiden af M! været et tilløbsstykke, og mere end 600 danske piger har ønsket at deltage. Det er selvfølgelig brugerne der afgør, hvem der vinder årets Forsidejagt. Konkurrencen afvikles på www.mmm.dk og via mobilen.

Kontaktpersoner: Chefredaktør Dennis Christiansen tlf.: 3814 5530 / DennisC@benjaim.dk eller key account manager Tomas H. Møller 3814 55 11 / TomashM@benjamin.dk